

Fenavin Match reunirá una amplia oferta vitivinícola y pondrá el foco en las nuevas tendencias del sector en un encuentro exclusivo de negocio

- Contará con la presencia de bodegas expositoras de distintas zonas vitivinícolas del panorama nacional, proyectos emergentes y productores especializados orientados a la actividad comercial

Ciudad Real, 08-05-2026. Fenavin Match, el nuevo instrumento de negocio del sector vitivinícola que se celebrará los días 2 y 3 de junio en el IFEDI (Ciudad Real), reunirá una amplia representación del sector vitivinícola nacional y pondrá el foco en las nuevas tendencias del sector, en un formato concebido exclusivamente para el negocio y el contacto profesional.

El encuentro contará con la participación de bodegas expositoras procedentes de las distintas zonas vitivinícolas del país, junto a proyectos emergentes y productores que apuestan por la incorporación de nuevas tendencias de consumo en la constante evolución del mercado.

La vicepresidenta de la Diputación de Ciudad Real, **Sonia González**, destaca que “Fenavin Match nace con el objetivo de reunir perfiles profesionales especializados y generar oportunidades reales de negocio para las bodegas expositoras”. En este sentido, subraya que “la diversidad de territorios, estilos y modelos de producción presentes en esta nueva edición demuestra la fortaleza y riqueza del vino español”.

Expositores con referencias de calidad

El amplio listado de expositores refleja la diversidad, riqueza y capacidad innovadora del sector, con presencia de bodegas pertenecientes a denominaciones de origen históricas como **La Mancha, Ribera del Duero, Rioja, Rías Baixas, Rueda, Toro, Jumilla** o **Cava**, mostrando la fortaleza comercial y exportadora de las grandes regiones vitivinícolas españolas.

Entre las zonas representadas figuran también proyectos procedentes de regiones con una marcada identidad diferencial que evidencian el creciente interés internacional. Es el caso de las denominaciones de origen **Campo de Calatrava**, una de las pocas zonas volcánicas reconocidas en España; **Cebreros**, como referencia de garnachas de altura con creciente reconocimiento internacional; **Ribeira Sacra** o **Islas Canarias**; zonas que han ganado protagonismo en los últimos años gracias a sus características singulares, variedades autóctonas y modelos de elaboración vinculados al territorio.

Asimismo, Fenavin Match contará con bodegas especializadas en vinos ecológicos, Vinos de Pago como **Dehesa del Carrizal, Vallegarcía, Río Negro, La Jaraba** o **El Vicario**; y elaboraciones adaptadas a nuevos perfiles de consumo, como referencias de baja graduación o vinos sin alcohol, categorías en expansión que responden a la evolución de los mercados internacionales y a la aparición de nuevos perfiles de consumo.

Fenavin Match contará con empresas vinculadas a zonas históricas de vinos generosos como la **DOP Jerez-Xérès-Sherry** y **DOP Montilla-Moriles**, así como proyectos de producción ecológica, elaboraciones varietales y bodegas con certificaciones halal o kosher.

Además, estarán presentes la **DOCa Priorat** y la **DOP Montsant**, reforzando la presencia de los vinos mediterráneos de altura y las tradicionales llicorellas del Priorat. También se incluyen referencias de zonas atlánticas como **DOP Ribeiro**, **DOP Monterrei** y **DOP Valdeorras**, que reflejan el auge de los vinos frescos, minerales y variedades autóctonas gallegas.

La representación se completa con la presencia de **DOP La Palma** y **VT Mallorca**, junto con **DOP Islas Canarias**, poniendo el foco en viñedos extremos, variedades prefiloxéricas y métodos de cultivo singulares.

Castilla-La Mancha volverá a tener un peso destacado en el encuentro con la participación de bodegas de diferentes figuras de calidad de la región como **VT Castilla**; **DOP La Mancha**; **DOP Valdepeñas**; **DOP Almansa**; **DOP Ribera del Júcar** o **DOP Campo de Calatrava**. Una representación que consolida el posicionamiento del territorio como uno de los grandes motores vitivinícolas a nivel nacional e internacional.

Bajo el lema **“Solo contactos, solo oportunidades, solo negocio”**, Fenavin Match continúa avanzando en la configuración de un espacio especializado en la internacionalización, la comercialización y la generación de nuevas oportunidades dentro del sector vitivinícola.