

El vino español fortalece su posicionamiento en el mercado vinícola de Hungría a través de FENAVIN Match

- Los compradores húngaros muestran un creciente interés por vinos ligados al terruño, propuestas sostenibles y categorías Premium como los vinos ecológicos y biodinámicos
- La autenticidad, el storytelling y la diferenciación serán claves para que las bodegas españolas refuercen su posicionamiento en Hungría

Ciudad Real, 20-05-2026. FENAVIN Match, el nuevo instrumento de negocio del sector vitivinícola que se celebrará los días 2 y 3 de junio en el IFEDI (Ciudad Real), consolida oportunidades internacionales para el vino español en mercados estratégicos como Hungría.

El delegado de FENAVIN Match en Hungría, **Feövenyessy Márton**, señala que “FENAVIN Match desempeña un papel altamente estratégico y cada vez más influyente dentro del mercado vinícola húngaro”, actuando como una plataforma clave para el aprovisionamiento internacional y la creación de alianzas comerciales a largo plazo.

Márton subraya que la feria está “ampliamente reconocida entre los profesionales del sector como una de las plataformas de negocio más eficientes y mejor estructuradas”, donde los compradores pueden acceder a una cartera diversa y de alta calidad de vinos españoles en un entorno enfocado y orientado a resultados. Además, destaca que FENAVIN Match no solo facilita oportunidades comerciales directas, sino que también “fortalece el diálogo entre mercados, el intercambio de innovación y el posicionamiento de marca en Europa central y del Este”.

En relación con las tendencias actuales del mercado húngaro, los compradores muestran un creciente interés por vinos versátiles, ligados al terruño, capaces de combinar autenticidad y adaptación a las nuevas demandas del consumidor. En este contexto, destacan vinos blancos frescos y afrutados, los tintos elegantes y equilibrados, así como las categorías Premium y de nicho, entre ellas los vinos ecológicos, biodinámicos y de mínima intervención.

Los compradores húngaros apuestan por mercados en regiones menos conocidas y por variedades autóctonas, especialmente cuando los vinos vienen acompañados de una historia atractiva y una sólida propuesta de valor.

Los importadores húngaros que participan en FENAVIN Match representan un perfil dinámico y en evolución, que abarca desde grandes distribuidores consolidados con cobertura nacional hasta importadores boutique especializados en selecciones cuidadas para el canal HORECA y el retail premium. Todos ellos conocen en profundidad el mercado y comparten una clara orientación hacia la calidad y la diferenciación, en busca de productos únicos que destaquen en un mercado altamente competitivo y respondan a las tendencias de consumo.

Para la incorporación de nuevos vinos a sus carteras, los importadores priorizan la consistencia en la calidad, una sólida relación calidad-precio y una identidad de marca definida. También resultan determinantes la fiabilidad en el suministro, la comunicación profesional y el potencial de colaboración a largo plazo.

Factores como el storytelling, la sostenibilidad y el posicionamiento de marca adquieren una relevancia cada vez mayor en las decisiones de compra, ya que los importadores buscan vinos



capaces de conectar con el consumidor actual y de generar narrativas comerciales efectivas en distintos canales.

FENAVIN Match continúa trabajando en la captación de compradores internacionales y nacionales con el objetivo de consolidar un espacio de negocio altamente especializado, eficiente y orientado a resultados. Oportunidades comerciales que se impulsarán mediante reuniones con un objetivo común: solo contactos, solo oportunidades, solo negocio.