

## FENAVIN Match incorpora “Contacto Directo”, una nueva herramienta de negocio para compradores y expositores

- Los compradores podrán contactar de manera inmediata con las bodegas a través de códigos QR integrados en las fichas técnicas de los vinos presentes en la Galería del Vino
- La nueva funcionalidad permitirá generar reuniones no planificadas y agilizar el contacto comercial durante el evento

**Ciudad Real, 28-05-2026.**- FENAVIN Match, el nuevo instrumento de negocio del sector vitivinícola que se celebrará los días 2 y 3 de junio de 2026 en el IFEDI (Ciudad Real), incorpora “Contacto Directo”, una nueva herramienta de negocio diseñada para facilitar la comunicación entre compradores y expositores y potenciar las oportunidades comerciales durante todo el evento.

Aunque una parte importante de la actividad comercial de FENAVIN Match se desarrolla previamente a la celebración de la feria mediante reuniones programadas, el evento también está concebido para favorecer la generación de nuevos contactos y oportunidades de negocio durante su desarrollo. En este contexto nace “Contacto Directo”, una funcionalidad creada para que compradores y bodegas puedan establecer reuniones de manera ágil y sencilla en tiempo real.

La iniciativa permitirá a los compradores contactar de manera inmediata con las bodegas participantes a través de códigos QR integrados en las fichas técnicas de los vinos presentes en la Galería del Vino. De este modo, cualquier profesional interesado en un producto podrá solicitar una reunión o ampliar información, aunque no disponga de una cita previamente programada.

Al escanear el código QR, el comprador accederá a un formulario de contacto que enviará automáticamente una notificación vía WhatsApp al expositor. Así, comprador y bodega podrán acordar el momento y el espacio más conveniente para mantener el encuentro, ya sea en el despacho del expositor o en la Zona Libre habilitada para reuniones.

Además, esta funcionalidad también estará disponible en el Punto de Negocio, donde los compradores podrán consultar el listado de expositores y enviar solicitudes de contacto o reunión. Este sistema permitirá ofrecer soluciones inmediatas incluso en aquellos casos en los que el expositor se encuentre ocupado en ese momento.

Con “Contacto Directo”, FENAVIN Match continúa reforzando su papel como un espacio de negocio dinámico, orientado a resultados y diseñado para multiplicar las oportunidades comerciales entre compradores y bodegas. El objetivo es generar el mayor número posible de reuniones efectivas y satisfactorias para los participantes en un entorno centrado exclusivamente en el negocio: solo contactos, solo oportunidades, solo negocio.