

Valverde confía en el potencial de negocio de FENAVIN Match, iniciativa que antes de abrir sus puertas ha agendado más de 2.000 reuniones comerciales

- **El presidente de la Diputación de Ciudad Real apuesta por un nuevo evento centrado exclusivamente en el negocio con el objetivo de mantener el liderazgo en un contexto de nuevas propuestas más complejo y diverso**

Ciudad Real, 02-06-2026.- El presidente de la Diputación de Ciudad Real, Miguel Ángel Valverde, ha puesto en valor este mediodía el destacado arranque que ha tenido FENAVIN Match desde el punto de vista comercial al dar a conocer que esta nueva propuesta vinculada a la Feria Nacional del Vino ha comenzado su actividad con 2.053 reuniones cerradas entre bodegas y compradores, una cifra que confirma el interés que despierta esta iniciativa concebida exclusivamente para generar oportunidades de negocio.

Valverde ha realizado estas declaraciones durante la ronda de atención a medios ofrecida tras la inauguración de FENAVIN Match, acompañado por la coordinadora institucional de FENAVIN Match, Sonia González, y por la diputada provincial de Promoción Económica, Rocío Zarco.

La presencia del presidente provincial en distintos espacios informativos y entrevistas ha servido, además, para constatar la capacidad de atracción mediática y económica que continúa generando cualquier actividad organizada en torno a FENAVIN, uno de los principales proyectos estratégicos impulsados por la Diputación de Ciudad Real.

Durante la jornada inaugural, Miguel Ángel Valverde ha atendido entrevistas con diversos medios de comunicación, que han desarrollado una amplia cobertura informativa desde esta edición de FENAVIN Match.

En sus declaraciones, el presidente de la institución provincial ha explicado que esta nueva herramienta nace para reforzar el liderazgo de FENAVIN y evitar que entre una edición y otra se reduzca la actividad comercial y promocional asociada a la marca.

Ha recordado que desde el actual Equipo de Gobierno se ha apostado por ampliar el alcance de la feria mediante nuevas acciones complementarias, como FENAVIN Match y las misiones institucionales y comerciales desarrolladas fuera de España. En esta línea, en el día de hoy se ha presentado al sector del vino español un nuevo formato orientado íntegramente al negocio.

“Queríamos que entre una edición y otra de FENAVIN no existiera un paréntesis. FENAVIN Match nace para mantener activa la relación comercial, abrir oportunidades y seguir dando respaldo a un sector estratégico para nuestra provincia”, ha señalado.

Valverde ha remarcado, igualmente, que las previsiones iniciales se han superado ampliamente, ya que se planteó alcanzar las 200 bodegas participantes y finalmente se han inscrito cerca de 300, mientras que el número de compradores ronda los 250, de los que alrededor de medio centenar proceden del mercado nacional y el resto del ámbito internacional.

Asimismo, ha resaltado el importante peso específico que adquiere la provincia dentro de esta cita comercial, puesto que aproximadamente una cuarta parte de las bodegas participantes son de Ciudad Real, representando una elevada presencia del tejido vitivinícola provincial.

El presidente de la Diputación también ha incidido en el componente formativo incorporado a esta edición gracias al convenio firmado con el Instituto Maestro de Calatrava para facilitar que alumnado del ciclo superior de Comercio Internacional pueda conocer de primera mano el funcionamiento de las operaciones comerciales y del proceso exportador vinculado al sector del vino.

Ha insistido en que el objetivo final es que el elevado volumen de contactos registrados se traduzca en acuerdos y ventas que permitan seguir fortaleciendo al sector vitivinícola y consolidando a Ciudad Real como uno de los grandes referentes nacionales e internacionales del negocio del vino.

La intensa actividad informativa registrada durante esta primera jornada vuelve a reflejar la dimensión alcanzada por FENAVIN y el creciente interés que despiertan las iniciativas promovidas por la Diputación de Ciudad Real en torno al principal escaparate comercial del vino español.